

Heritage & Digital Transformation – Academy Week
AI, Big Data e Innovazione per i settori culturali e creativi
Call per Imprese

Programma rivolto a manager, responsabili di eventi e comunicazione, curatori, organizzatori di eventi e personale amministrativo delle PMI attive nei settori culturali e creativi promosso e finanziato dal Polo dell'Innovazione EDIH "European Digital Innovation Hub - Heritage Smart Lab"

Il Cluster Basilicata Creativa, in sinergia con i Cluster lucani dell'innovazione (Aerospazio, Automotive, Fabbrica intelligente ed Energia), Sviluppo Basilicata, il Digital Innovation Hub di Confindustria Basilicata, il Competence Center Meditech 4.0, Iniziativa Cube Srl, Spici Srl, numerose Università del Sud Italia, il dipartimento ISPC del CNR e numerose Imprese tecnologiche associate ai cluster, svolge il ruolo di Polo dell'Innovazione per la transizione digitale e green, noto come "EDIH - HSL - European Digital Innovation Hub - Heritage Smart Lab" (d'ora in poi EDIH - HSL). Grazie al sostegno finanziario della Commissione Europea e del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, questo progetto offre servizi e attività di supporto a Startup e PMI nel Sud Italia, nei settori dell'Heritage, della Cultura, della Creatività, della valorizzazione turistica e di altri settori affini.

L'EDIH - HSL mira ad avviare processi per la transizione digitale e green affiancando le imprese nello sviluppo e commercializzazione di innovazioni in qualsiasi campo e tecnologia, comprese le innovazioni trasversali in diversi settori tecnologici, scientifici, settoriali e applicativi, o che rappresentano combinazioni innovative. Il servizio EDIH - HSL è destinato a innovazioni che possono creare nuovi mercati o trasformare quelli esistenti e non è vincolato a specifiche sfide

o obiettivi predefiniti, offrendo flessibilità nell'ambito delle proposte presentate.

Presentazione del programma

L'Academy Week "Heritage & Digital Transformation" è un'iniziativa dedicata all'approfondimento del ruolo dell'Intelligenza Artificiale e dell'analisi dei dati nei processi di innovazione dei settori culturali e creativi. L'obiettivo è mostrare come le nuove tecnologie possano trasformare la creatività, migliorare la gestione e favorire la valorizzazione del patrimonio culturale.

L'incontro si rivolge principalmente alle piccole e medie imprese operanti nei comparti culturali, creativi e affini, offrendo un'occasione per comprendere le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale nelle applicazioni concrete. Verranno esplorate le principali tecnologie che rientrano sotto il concetto di "Artificial Intelligence", dal Machine Learning all'AI Generativa, affrontando al tempo stesso i temi legati all'etica, alla sostenibilità e agli aspetti normativi.

Durante l'Academy Week, i partecipanti avranno modo di analizzare come l'AI stia modificando in profondità diversi settori chiave, tra cui la produzione, la logistica, il marketing, il customer care e l'information technology, attraverso la presentazione di casi pratici e studi applicativi.

Sarà inoltre approfondita l'evoluzione delle competenze richieste per sfruttare appieno il potenziale dell'Intelligenza Artificiale, sia a livello tecnico che organizzativo.

Temi trattati

- Innovazione, creatività e sviluppo culturale attraverso l'intelligenza artificiale e l'analisi dei dati

- Prompting e AI per il business culturale, con focus sull'utilizzo pratico delle tecniche di interazione con i modelli generativi
- Big Data e AI per l'analisi e il decision making culturale, con esempi di applicazioni per la pianificazione strategica e la gestione di progetti
- Etica, governance e sostenibilità dell'AI nei contesti culturali e creativi

Intensità e tipologia degli aiuti a seconda della dimensione d'Impresa e/o Startup

Il valore della formazione erogata a ciascuna azienda ammonta a €2.500,00.

Di seguito si riporta la tabella riepilogativa dell'intensità massima di aiuto in base alla dimensione delle Imprese e/o Startup che partecipano al programma. Nel caso in cui l'aiuto sia inferiore al 100%, la restante parte percentuale sarà a carico dell'Impresa e/o Startup beneficiaria del servizio/intervento, che dovrà corrispondere la somma richiesta a seguito della emissione di fattura e/o altro documento contabile.

TIPOLOGIA DI SERVIZIO/INTERVENTO	INTENSITA' DELL'AIUTO IN BASE ALLA DIMENSIONE D'Impresa e/o Startup		
	Micro e piccole imprese (fino a 49 dipendenti)	Medie imprese (da 50 a 249 dipendenti)	Grandi imprese (oltre 250 dipendenti)
Formazione fino a 24 ore	100% (Art. 28 comma 4 GBER)	80% (Art. 28 comma 4 GBER)	50% (Art.31 GBER)

Durata della manifestazione di interesse e numero massimo di candidature accoglibili

Il programma è rivolto a manager, responsabili di eventi e comunicazione, curatori, organizzatori di eventi e personale amministrativo delle PMI attive nei settori culturali e creativi. Non è richiesta alcuna competenza tecnica preliminare.

Le candidature alla Manifestazione di Interesse sono aperte dal 27 ottobre 2025 e accoglieranno un massimo di 20 Imprese e/o Startup.

Requisiti di ammissibilità

Le Imprese e/o Startup che intendono rispondere alla Manifestazione di Interesse devono necessariamente essere in possesso dei seguenti requisiti:

- di essere regolarmente costituite in forma societaria e iscritte nel Registro Imprese (per le sole imprese obbligate);
- essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, e non in liquidazione volontaria né sottoposta a procedure concorsuali, in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- rispettare i requisiti e le soglie previste dal Regolamento GBER e dal regolamento DE MINIMIS;
- non rientrare tra le imprese che hanno ricevuto e, successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato, gli aiuti di Stato individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione europea;
- non essere destinatarie delle sanzioni interdittive di cui all'Art. 9 D.Lgs. n. 231/2001 aventi per oggetto l'esclusione da agevolazioni, finanziamenti, contributi o sussidi e l'eventuale revoca di quelli già concessi;
- rispettare, ove pertinenti, i principi trasversali previsti per il PNRR dalla normativa nazionale ed europea;

- essere in regola con la restituzione di somme dovute in relazione a provvedimenti di revoca di agevolazioni concesse dal Ministero;
- rispettare, tra gli altri, il principio DNSH e la pertinente normativa ambientale nazionale ed europea; sono escluse le attività di cui al seguente elenco:
 - a) attività connesse ai combustibili fossili, compreso l'uso a valle;
 - b) attività nell'ambito del sistema di scambio di quote di emissione dell'UE (ETS) che generano emissioni di gas a effetto serra previste non inferiori ai pertinenti parametri di riferimento;
 - c) attività connesse alle discariche di rifiuti, agli inceneritori e agli impianti di trattamento meccanico biologico;
 - d) attività nel cui ambito lo smaltimento a lungo termine dei rifiuti potrebbe causare un danno all'ambiente;
- non essere in situazione anche potenziale di conflitto di interesse con EDIH - HSL così come dichiarato nell'allegato alla presente Manifestazione di Interesse;
- per quanto riguarda la linea di finanziamento dell'art. 28 e 31 GBER, rispettare il divieto di doppio finanziamento;
- aver assolto, al momento della presentazione della domanda di partecipazione agli obblighi in materia di persone con disabilità di cui alla legge n. 68/1999;
- rispettare ogni altra condizione prevista dalla normativa nazionale ed europea applicabile.

Partecipazione alla manifestazione di interesse da parte di
Imprese e/o Startup straniere tramite collaborazione tra EDIH del
Network europeo

- i soggetti non residenti nel territorio italiano devono avere una personalità giuridica riconosciuta nello Stato di residenza come risultante dall'omologo Registro Imprese; per tali soggetti, inoltre, deve essere dimostrata, prima del ricevimento del servizio.

Documentazione da allegare alla Manifestazione di Interesse

Le Imprese e/o Startup dovranno presentare la seguente documentazione in fase di candidatura:

- visura camerale aggiornata (non più vecchia di 6 mesi) per le imprese obbligate all'iscrizione al Registro Imprese.
- Documento di identità in corso di validazione e Codice fiscale del Legale Rappresentante;
- Documentazione economica:
 - Per le imprese obbligate alla redazione del Bilancio: copia degli ultimi due Bilanci approvati completi di Nota Integrativa.
 - Per le imprese obbligate alla redazione del Bilancio che non abbiano ancora chiuso il primo bilancio: situazione economico/patrimoniale di periodo
 - Per le imprese non obbligate alla redazione del Bilancio:
Ultime due dichiarazioni dei redditi.
- Dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà (DSAN) attestante il proprio dimensionamento d'Impresa, la possibilità di usufruire degli aiuti di Stato, il rispetto delle condizionalità, dei principi e degli ulteriori requisiti PNRR, etc.

Istruttoria e Scheda di dettaglio delle attività

L'avvenuta ammissione all'erogazione dei servizi offerti dall'EDIH

- HSL verrà comunicata tramite email. L'EDIH - HSL attraverso i

suoi partner coinvolti nell'erogazione delle attività richieste dall'Impresa e/o Startup beneficiaria si impegnano a valutare il piano fabbisogni e valutarne la congruità con la richiesta di uno o più servizi selezionati. Tutte le proposte che avranno superato positivamente la fase di verifica dei requisiti di ammissibilità e la valutazione del piano fabbisogni, accederanno ai servizi offerti dall'EDIH - HSL. Le imprese beneficiarie sono tenute a fornire con tempestività, laddove richiesto dall'EDIH - HSL, tutti i dati e le informazioni necessarie allo svolgimento delle attività di erogazione dei servizi.

All'interno della scheda di dettaglio saranno incluse le somme destinate alle Imprese e/o Startup beneficiarie.

Le sedi dell'EDIH - HSL

Le sedi di riferimento per le Imprese e/o Startup che risponderanno alla presente manifestazione di interesse sono a Matera, presso la Casa delle Tecnologie Emergenti, in via San Rocco 1 e a Napoli, presso la Fabbrica Italiana dell'Innovazione, in via Ponte dei Granili n. 24.