ORIENTAMENTO E SUPPORTO ALLE PMI PER L'ACCESSO AI MERCATI DEI CAPITALI PRIVATI: *EARLY STAGE*, *SEED*, *VENTURE CAPITAL* E *CROWDFUNDING*

Il Cluster Basilicata Creativa, in sinergia con i Cluster lucani dell'innovazione (Aerospazio, Automotive-Fabbrica intelligente ed Energia), Sviluppo Basilicata, il Digital Innovation Hub di Confindustria Basilicata, il Competence Center Meditech 4.0, Iniziativa Cube Srl, Spici Srl, numerose Università del Sud Italia, il dipartimento ISPC del CNR e numerose Imprese tecnologiche associate ai cluster, svolge il ruolo di Polo dell'Innovazione per la transizione digitale e green, noto come "EDIH - HSL - European Digital Innovation Hub – Heritage Smart Lab" (d'ora in poi EDIH - HSL).

Grazie al sostegno finanziario della Commissione Europea e del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, questo progetto offre servizi e attività di supporto a Startup e PMI italiane, nei settori dell'Heritage, della Cultura, della Creatività, della valorizzazione turistica e di altri settori affini.

L'EDIH - HSL mira ad avviare processi per la transizione digitale e green affiancando le imprese nello sviluppo e commercializzazione di innovazioni in qualsiasi campo e tecnologia, comprese le innovazioni trasversali in diversi settori tecnologici, scientifici, settoriali e applicativi, o che rappresentano combinazioni innovative. Il servizio EDIH - HSL è destinato a innovazioni che possono creare nuovi mercati o trasformare quelli esistenti e non è vincolato a specifiche sfide o obiettivi predefiniti, offrendo flessibilità nell'ambito delle proposte presentate.

DESCRIZIONE DEL SERVIZIO

Il servizio proposto offre alle PMI un supporto consulenziale altamente specializzato, calibrato sulle esigenze specifiche dell'azienda, con l'obiettivo di facilitarne l'accesso ai mercati dei capitali privati e di accompagnarne lo sviluppo attraverso l'elaborazione di uno studio di fattibilità finanziaria.

L'impresa potrà accedere alle seguenti tipologie di servizio descritte di seguito, in funzione del proprio stadio di crescita e delle proprie priorità strategiche.

Il **primo ambito di intervento (I)** è rivolto alle PMI interessate ad accedere ai mercati dei capitali privati, con particolare riferimento alle fasi iniziali di finanziamento (*Early Stage Financing*, *Seed* e *Venture Capital*). Le attività previste includono:

A. **elaborazione della documentazione di prefattibilità:** questa fase include il *set up* del *business model* e la predisposizione di una documentazione di prefattibilità strutturata in termini di qualità e completezza. Una presentazione ben costruita del progetto, redatta da consulenti esperti, è determinante per attrarre investitori, aumentando le probabilità di successo nella raccolta fondi grazie alla sua chiarezza e credibilità;

B. **prima presentazione ai potenziali investitori:** il servizio facilita il primo contatto con una rete selezionata di investitori, offrendo accesso diretto alle *key person* e alle organizzazioni in grado di fornire il capitale necessario. Inoltre, viene garantito supporto nella preparazione e nell'esposizione della presentazione, con attività di consulenza e *business support* finalizzate a massimizzare l'efficacia comunicativa e a rafforzare l'impatto sull'investitore.

Il **secondo ambito di intervento(II)** si rivolge a start-up e PMI innovative che necessitano di investimenti su larga scala per realizzare strategie di crescita ambiziose ed è articolato in due componenti:

A. **sviluppo di uno studio di fattibilità economico-finanziaria**: l'attività consente una valutazione approfondita del progetto imprenditoriale, utile a individuarne potenzialità, rischi e opportunità. Una strategia di *scale-up* ben definita è elemento centrale per attrarre investitori istituzionali. Il coinvolgimento di *venture capitalist* esperti permette non solo di ottenere risorse finanziarie significative, ma anche di accedere a *mentorship*, consulenza strategica e *network* qualificati per accompagnare l'azienda nella sua fase di espansione;

B. **consulenza per il lancio di campagne di *crowdfunding***: questo servizio supporta le start-up nella pianificazione e realizzazione di campagne di *crowdfunding*, che rappresentano uno strumento utile per diversificare le fonti di finanziamento, aumentare la visibilità del progetto e coinvolgere direttamente il pubblico target. Il successo di tali campagne funge anche da indicatore del potenziale di mercato del prodotto o servizio proposto, contribuendo a consolidare una base iniziale di sostenitori e clienti.

COSTO DEL SERVIZIO

Il valore del servizio è pari a **5.000 euro** per le attività di supporto alle PMI nell'accesso ai mercati dei capitali privati e a **15.000 euro** per le attività di supporto allo sviluppo di uno studio di fattibilità economico-finanziaria. Tale importo è coperto solo parzialmente dai fondi EDIH, secondo quanto previsto dalla normativa sugli aiuti di Stato.

Di seguito si riporta la tabella riepilogativa dell'intensità massima di aiuto in base alla dimensione delle Imprese e/o

Startup che partecipano al programma.

Essendo l'aiuto inferiore al 100%, la restante parte percentuale sarà a carico dell'Impresa e/o Startup beneficiaria del servizio/intervento, che dovrà corrispondere la somma richiesta a seguito della emissione di fattura e/o altro documento contabile.

TIPOLOGIA DI SERVIZIO/INTERVENTO	**INTENSITA' DELL'AIUTO IN BASE ALLA DIMENSIONE d'Impresa e/o Startup**		
	Micro e piccole imprese (fino a 49 dipendenti)	**Medie imprese** (da 50 a 249 dipendenti)	**Grandi imprese** (oltre 250 dipendenti)
onsulenza su accesso ai finanziamenti	**70%** (Art. 28 comma 4 GBER)	**60%** (Art. 28 comma 4 GBER)	**50%** (reg. *"de minimis"*)

Estratto tabella di intensità massime di aiuto per i servizi di Consulenza su accesso ai finanziamenti – allegato A DM 10 marzo 2023

Il contributo a carico dell'impresa sarà quindi pari a:

TIPOLOGIA DI SERVIZIO/INTERVENTO	**CONTRIBUTO A CARICO DELL'IMPRESA**	
	Micro e piccole imprese (fino a 49 dipendenti)	**Medie imprese** (da 50 a 249 dipendenti)
Supporto nell'accesso ai mercati dei capitali privati (I)	**€1.500**	**€2.000**
Supporto allo sviluppo di uno studio di fattibilità	**€4.500**	**€6.000**

economico-finanziaria (II)		

COME CANDIDARSI

E'possibile candidare la propria PMI compilando il form online, indicando come tipologia di intervento "**Servizi finanziari**".

Le richieste pervenute saranno valutate dal gruppo di coordinamento del progetto che verificherà la coerenza della proposta candidata con la mission del progetto EDIH-HSL.

Gli esiti della valutazione verranno comunicati alle PMI candidate, la cui adesione si considera conclusa con la sottoscrizione di una convenzione di servizi con EDIH-HSL e il versamento del sopraindicato contributo.

Lo sportello aprirà il 15 settembre 2025 alle ore 9.00 e resterà disponibile fino a esaurimento delle disponibilità, secondo la logica "*first come, first served*". L'offerta di servizi agevolati prevede 12 attività per il primo ambito di intervento e 12 per il secondo.

Requisiti di ammissibilità

Le PMI che intendono candidarsi devono necessariamente essere in possesso dei seguenti requisiti:

- essere regolarmente costituite in forma societaria e iscritte nel Registro Imprese (per le sole imprese obbligate);
- essere nel pieno e libero esercizio dei propri diritti, e non in liquidazione volontaria né sottoposta a procedure concorsuali, in qualsiasi altra situazione equivalente secondo la normativa vigente;
- rispettare i requisiti e le soglie previste dal Regolamento GBER e dal regolamento DE MINIMIS;
- non rientrare tra le imprese che hanno ricevuto e,

successivamente, non rimborsato o depositato in un conto bloccato, gli aiuti di Stato individuati quali illegali o incompatibili dalla Commissione europea;

- non essere destinatarie delle sanzioni interdittive di cui all'Art. 9 D.Lgs. n. 231/2001 aventi per oggetto l'esclusione da agevolazioni, finanziamenti, contributi o sussidi e l'eventuale revoca di quelli già concessi;

- rispettare, ove pertinenti, i principi trasversali previsti per il PNRR dalla normativa nazionale ed europea;

- essere in regola con la restituzione di somme dovute in relazione a provvedimenti di revoca di agevolazioni concesse dal Ministero;

- rispettare, tra gli altri, il principio DNSH e la pertinente normativa ambientale nazionale ed europea; sono escluse le attività di cui al seguente elenco:

a) attività connesse ai combustibili fossili, compreso l'uso a valle;
b) attività nell'ambito del sistema di scambio di quote di emissione dell'UE (ETS) che generano emissioni di gas a effetto serra previste non inferiori ai pertinenti parametri di riferimento;
c) attività connesse alle discariche di rifiuti, agli inceneritori e agli impianti di trattamento meccanico biologico;

d) attività nel cui ambito lo smaltimento a lungo termine dei rifiuti potrebbe causare un danno all'ambiente;

- non essere in situazione anche potenziale di conflitto di interesse con EDIH - HSL così come dichiarato nell'allegato alla presente Manifestazione di Interesse;

- per quanto riguarda la linea di finanziamento dell'art. 28 e 31 GBER, rispettare il divieto di doppio finanziamento;
- aver assolto, al momento della presentazione della domanda di partecipazione agli obblighi in materia di persone con

disabilità di cui alla legge n. 68/1999;

- rispettare ogni altra condizione prevista dalla normativa nazionale ed europea applicabile.

Documentazione da allegare alla Manifestazione di Interesse

Le PMI dovranno presentare la seguente documentazione in fase di candidatura:

- visura camerale aggiornata (non più vecchia di 6 mesi) per le imprese obbligate all'iscrizione al Registro Imprese.

- Documento di identità in corso di validazione e Codice fiscale del Legale Rappresentante;

- Documentazione economica:

- Per le imprese obbligate alla redazione del Bilancio: copia degli ultimi due Bilanci approvati completi di Nota Integrativa.

- Per le imprese obbligate alla redazione del Bilancio che non abbiano ancora chiuso il primo bilancio: situazione economico/patrimoniale di periodo.

- Per le imprese non obbligate alla redazione del Bilancio:

Ultime due dichiarazioni dei redditi.

- Dichiarazione Sostitutiva di Atto di Notorietà (DSAN) attestante il proprio dimensionamento d'Impresa, la possibilità di usufruire degli aiuti di Stato, il rispetto delle condizionalità, dei principi e degli ulteriori requisiti PNRR, etc.

Istruttoria e Scheda di dettaglio delle attività

L'avvenuta ammissione all'erogazione dei servizi offerti dall'EDIH

- HSL verrà comunicata tramite email.

L'EDIH - HSL attraverso i suoi partner coinvolti nell'erogazione

delle attività richieste dalle PMI beneficiarie si impegnano a valutare il piano fabbisogni e valutarne la congruità con la richiesta di uno o più servizi selezionati.

Tutte le proposte che avranno superato positivamente la fase di verifica dei requisiti di ammissibilità e la valutazione del piano fabbisogni, accederanno ai servizi offerti dall'EDIH - HSL.

Le imprese beneficiarie sono tenute a fornire con tempestività, laddove richiesto dall'EDIH - HSL, tutti i dati e le informazioni necessarie allo svolgimento delle attività di erogazione dei servizi.

Le sedi dell'EDIH - HSL

Le sedi di riferimento per le PMI che inoltreranno candidatura sono a Matera, presso c/o Campus dell'Università degli Studi della Basilicata, Via Lanera snc e a Napoli, presso la Fabbrica Italiana dell'Innovazione, in via Ponte dei Granili n. 24, e Iniziativa Cube, in Via Porzio Centro Direzionale Is. G7, 80100, Napoli.